



Hållbarhetsrapport 2022

Finansiell ID-Teknik BID AB

Innehåll 2022

- 3 En enkel idé som revolutionerat vardagen i 20 år
- 4 Om oss
- 5 Vd:s kommentar: E-legitimation allt mer i fokus
- 6 BankID lägger grunden för ett modernt och tillgängligt samhälle
- 7 Våra hållbarhetsfrågor
- 8 Våra hållbarhetsmål
- 9 Tjänsten BankID
- 10 Kundcase: EUDI Wallet och Scrive
- 19 Vår roll som arbetsgivare och partner
- 22 Klimat och miljö

Det här är vår andra hållbarhetsrapport som vi upprättat frivilligt i enlighet med årsredovisningslagen. Rapporten avser Finansiell ID-Teknik BID AB, 556630-4928, och omfattar året 1 januari 2022 till 31 december 2022. Alla siffror inom parentes avser föregående år.

En enkel idé som revolutionerar vardagen



I 20 års tid har vi revolutionerat vardagen med snabb och säker digital identifiering och lagt grunden för ett modernt och tillgängligt samhälle. Det ska vi fortsätta med.

BankID är en personlig e-legitimation för säker digital identifiering och underskrift. Identifieringar och underskrifter med BankID kan jämföras med att visa sitt pass eller göra en fysisk underskrift. Privatpersoner kan tryggt använda e-tjänster var och när de vill dygnet runt, alla dagar. Myndigheter, företag och organisationer är mer tillgängliga och har kommit närmare medborgare och kunder.

Idag har vi cirka **8,4 miljoner användare** och mer än **6000 anslutna företag** och **myndigheter**. Vi är både ödmjuka och stolta över förtroendet.



Om oss

Företaget som äger, förvaltar och utvecklar BankID är Finansiell ID-Teknik BID AB.

Företaget startades 2002 och ägs av sju svenska banker. BankID är en digital ID-handling som är jämförbar med ett pass eller nationellt ID-kort. Med BankID kan företag, organisationer och myndigheter både identifiera och ingå avtal med privatpersoner på internet.

BankID har tillitsnivå tre av fyra

Tillitsnivå är ett mått på säkerhet och tillförlitlighet. Ju högre tillitsnivå desto fler krav måste uppfyllas, både när det gäller teknisk och administrativ säkerhet. Kvalitetsmärket Svensk e-legitimation har tillitsnivåerna två, tre och fyra och BankID uppfyller tillitsnivå tre.

Enligt EU:s förordning om elektronisk identifiering och betrodda tjänster, eIDAS-förordningen, uppfyller BankID tillitsnivån "väsentlig", som motsvarar den svenska tillitsnivån tre. Läs mer på sidan 19.

Vi levererar infrastruktur

Våra kunder är de banker som ger ut BankID till sina kunder. De både utfärdar BankID till privatpersoner och säljer tjänsten BankID till myndigheter och företag. Vår leverans består av en infrastrukturtjänst till de anslutna bankerna.



Ägarförhållanden

Svenska Handelsbanken (28,3 %)

Swedbank (28,3 %)

SEB (18,3 %)

Länsförsäkringar Bank (10 %)

Skandiabanken (10 %)

Danske Bank (3,3 %)

Ikano Bank (1,8 %)



8,4 miljoner användare



99,2 % av folkbokförda svenskar mellan 18 - 67 år har ett BankID.

Anslutna företag, myndigheter och organisationer

6 000

6,8 MILJARDER

Identifieringar och underskrifter



E-legitimation allt mer i fokus

Digitaliseringen fortsätter, inte minst i Europa, och behovet av säkra och välfungerande digitala identiteter blir allt mer uppmärksammat. Jag ser positivt på detta och är övertygad om att vi som företag kan bidra till bra lösningar både i Sverige och internationellt.

I takt med att både EU, dess medlemsländer och andra länder digitaliseras allt mer ökar förståelsen för e-legitimationer och vad som krävs av dem för att det ska bli både bra och säkert. Här är BankID ett bra exempel på hur e-legitimation kan vara säker, tillgänglig och användarvänlig. 8,4 miljoner svenskar använder BankID, de flesta i mobilen.

Förtroendet för BankID är skyhögt och användarna känner sig både trygga och nöjda, vilket reflekteras av vår NPS på 74. Det är unikt och vi har mycket erfarenhet och kunskap att dela med oss av.

Statlig e-legitimation positivt för grundidentifieringen

Även i Sverige har e-legitimationer diskuterats mycket och regeringen utreder frågan om en statlig e-legitimation. Tidigt året 2023 beslutades att en sådan ska erbjudas på säkerhetsnivå 4. Det vore bra om staten också utfärdar digitala ID-handlingar på samma sätt som de utfärdar fysiska ID-handlingar. På så sätt kan Sverige möta kraven i EU:s eIDAS-förordning om e-legitimation.

Samordningsnummer med styrkt identitet

Den 1 september 2023 träder en lag i kraft som inför samordningsnummer med styrkt identitet, som ska ha samma tillförlitlighet som ett vanligt personnummer.

Vi undersöker nu om en person med samordningsnummer med styrkt identitet ska kunna skaffa ett BankID.

Biometri blir både bättre och vanligare

Som alltid går tekniken framåt och på senaste tiden har vi sett stora förbättringar i biometriska metoder, som ansiktsgenkänning och fingeravtryck. De blir också allt vanligare och många använder biometri för att låsa upp sina mobiltelefoner idag. Fördelen är ingen kan kika över axeln och se din kod om koden är ditt unika fingeravtryck eller motsvarande. Många använder redan sin telefons inbyggda funktioner även för sitt Mobila BankID. I takt med att teknikerna blivit bättre har de också skapat nya möjligheter, och att kombinera biometriska uppgifter med annan teknik ger säkra lösningar. Biometri är en del av den nya möjligheten att skaffa BankID digitalt samt används vid kontroll av ID-handling, läs gärna mer om dessa funktioner på sidan 16.

Intresse och möjligheter utanför Sverige

Nyligen blev det klart att vi kommer delta i två pilotprojekt i den första fasen av arbetet med den europeiska identitetsplånboken EUDI Wallet. Det tror jag kommer bli givande både för EU och oss som projektdeltagare. Du kan läsa mer om det på sidan 11. Parallellt med detta för vi dialoger med ett flertal internationella intressenter för våra tjänster.

2023 fyller BankID 20 år

År 2003 gavs ett BankID ut för allra första gången och nu, 2023 fyller vi 20 år. Sedan starten har BankID utvecklats enormt, varit avgörande för digitaliseringen och blivit en viktig



del av den svenska samhällsstrukturen. Om jag blickar in i framtiden ser jag ett ökat behov av snabb och säker digital identifiering och en fortsatt tydlig plats för BankID. Jag ser fram emot fortsättningen.

Varmt tack

Vårt mål är att BankID ska vara tillgängligt dygnet runt alla dagar. Under 2022 var BankID tillgängligt 99,97 procent av tiden, vilket visar att vi är en pålitlig leverantör. Av användarna säger 90 procent att BankID är den viktigaste appen i telefonen. Vi är många som bidrar till att BankID fortsätter vara lika säkert, pålitligt och uppskattat som det alltid har varit. Jag vill rikta ett stort tack till alla anställda, konsulter och partners som jobbar med oss samt till de företag, banker, myndigheter och organisationer som använder BankID i sina tjänster.

Och sist men inte minst, ett särskilt tack till dig som använder BankID och ger oss förtroendet att säkra din identitet och integritet.

Johan Eriksson, vd

Våra hållbarhetsfrågor

Vi ska verka för ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. Vi ska vara ledande i teknikutvecklingen och alltid arbeta långsiktigt med våra hållbarhetsfrågor, framför allt när det gäller tillgänglighet och säkerhet.

För att identifiera vilka hållbarhetsfrågor vi har störst påverkan på genomförde vi en väsentlighetsanalys under 2021. Som en samhällsviktig infrastruktur med många användare påverkar vi såväl miljö och människor som samhället i stort. Därför har vi valt ett brett perspektiv på hållbarhet och inkluderar miljömässiga, sociala och företagsetiska frågor. Våra identifierade hållbarhetsfrågor handlar om vår tjänst BankID, vår roll som arbetsgivare och partner samt vårt arbete inom klimat och miljö.

Vår verksamhet syftar till att förenkla vardagen genom att så många som möjligt har tillgång

till en säker digital identitet. Det gör vi bland annat genom att tillhandahålla en användarvänlig och driftsäker tjänst.

För att vi ska nå framgång ska vi vara en attraktiv arbetsgivare och partner med en inkluderande och jämställd kultur.

Genom vår tjänst hjälper vi våra kunder och användare att minska negativ påverkan på klimat och miljö och vi arbetar aktivt för att minska påverkan från vår egen verksamhet, ofta i samarbete med våra viktigaste partners.



För att hitta rätt hållbarhetsfrågor har vi också lyssnat till vad våra viktigaste intressenter tycker

- **Användarna** tycker att BankID underlättar vardagen och upplever tjänsten som säker, pålitlig samt användarvänlig. Däremot upplever en del att det är krångligt att skaffa BankID första gången samt att förnya sitt BankID. För att underlätta utgivning av nytt BankID lanserades under året möjligheten att skaffa BankID digitalt med pass eller nationellt ID-kort.
- **Företag, myndigheter och organisationer** betonar att BankID driver digitaliseringen i samhället framåt, vilket förenklar relationen med kunder, leder till ökad kundnöjdhet och högre besöksfrekvens i digitala kanaler. De stora effektivitetsvinsterna nämns också. Att tjänsten är stabil, driftsäker och tillgänglig dygnet runt året om är ett krav eftersom tjänsten är verksamhetskritisk. Produktutveckling ses som viktigt och många önskar är att vi ska ta en mer proaktiv och vägledande roll.
- **Samhällskritisk tjänst.** Det är viktigt att BankID alltid är tillgängligt. Därför samverkar vi med sektoransvariga myndigheter när det kommer till beredskap och civilförsvär.

Våra hållbarhetsmål

Tjänsten BankID



Identifierade frågor	KPI 2025	Resultat 2022	Kopplade globala mål
Öka tillgången till digitala samhälls- och företagstjänster genom säker identifiering.	Så många som möjligt ska ha tillgång till en trygg och säker digital identitet.	99,2 (98,7) % av folkbokförda svenskar mellan 18-65 år har ett BankID. 6000 (5000) anslutna företag, myndigheter och organisationer.	9.1 Tillförlitlig, hållbar och motståndskraftig infrastruktur av hög kvalitet, för att stödja ekonomisk utveckling och människors välbefinnande.
Användarvänlig tjänst. • Användarvänlighet	Uppfylla alla krav enligt EU:s tillgänglighetsdirektiv samt alltid sträva efter att så många som möjligt ska kunna ha en trygg och säker digital identitet.	Utredning av mål för WCAG och EN301549 pågår.	10.2 Möjliggöra och verka för att alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning eller annan ställning, inkluderas i det sociala, ekonomiska och politiska livet.
• Novusundersökning . "Enkel att använda (användarvänlig)"	100 % instämmer.	97 % (99 %) instämmer. 2 % instämmer ej.	
Driftsäker tjänst som ger tillgänglighet till tjänsten utan avbrott för användaren.	100 % av tiden.	Tillgänglig 99,97 % av tiden året om, dygnet runt.	9.1 (som ovan).

Vår roll som arbetsgivare och partner



Identifierade frågor	KPI 2025	Resultat 2022	Kopplade globala mål
Inkluderande och jämställd arbetsplats.	Trust Index på minst 90 %.	Trust Index på 84 (87) %.	8.5 Anständiga arbetsvillkor för alla. 5.1 Ingen form av diskriminering av kvinnor.
Förtroendefulla partnerskap.	100 % granskade affärskritiska leverantörer.	100 (100) % granskade affärskritiska leverantörer.	17.6 Samarbete och delad kunskap. 16.5 Bekämpa korruption och mutor.

Klimat och miljö



Identifierade frågor	KPI 2025	Resultat 2022	Kopplade globala mål
Bidra till att bekämpa klimatförändringarna.	Bidra till att minska negativ påverkan på klimatet.	Arbete pågår.	13 Bekämpa klimatförändringarna.

FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling



Tjänsten BankID

Digital identifiering skapar nya digitala möjligheter som kan förenkla och effektivisera för individer, företag och samhälle. Men ett digitalt samhälle blir tyvärr också sårbart på nya sätt. Kraven på tillgänglighet, användarvänlighet och säkerhet ökar därför samtidigt.

Snabb och säker identifiering i den växande digitala världen

Digitaliseringen av samhället fortsätter och under 2022 använde fler svenskar än någonsin dagligen tjänster på nätet. Undersökningen Svenskarna och internet 2022 visar tydligt att det uppkopplade livet är en självklar del av arbete, skola och fritid. Av hela svenska befolkningen, 16 år och äldre, använder 94 procent internet och nästan alla gör det dagligen.

Pandemin påverkade e-handel och digitala tjänster
BankID är ID-handlingen i den digitala världen och används idag för identifiering och underskrift hos fler än 6000 av Sveriges banker, företag, organisationer och myndigheter. Med BankID skriver svenskarna under avtal, lånehandlingar, betalningar och sin deklaration. De identifierar sig bland annat för att göra ärenden hos Försäkringskassan eller hämta ut paket hos postombudet.

Det går att sköta nästan alla viktiga angelägenheter med mobilen. Idén är att samhället kan utvecklas under förutsättning att vi har riktigt säkra e-legitimationer som BankID.

Användning av Mobilt BankID

1920-, 30- och 40-talister har **dubblat sin dagliga användning av Mobilt BankID**

99,2 %

av folkbokförda svenskar mellan 18 - 67 år har ett BankID



7 av 10
använder Mobilt BankID
varje dag

7 av 10
pensionärer använder
Mobilt BankID, varav
hälften dagligen

Kundcase

Internationalisering - EUDI Wallet

Under 2022 blev det klart att BankID kommer vara med i första fasen av arbetet med den europeiska identitetsplånboken EUDI Wallet. EUDI Wallet möjliggör ett enhetligt system för europeiska digitala identiteten som ska vara tillgänglig för alla personer bosatta i EU som vill identifiera sig eller styrka vissa personuppgifter i olika e-tjänster, både online och offline för såväl offentliga som privata tjänster inom hela EU.

BankID kommer att vara med och driva det omfattande EU-arbetet som pågår med den digitala identitetsplånboken.

Två konsortier som driver pilotprojekt

BankID är med i två konsortier, EUDI Wallet Consortium (EWC) och Digital Credentials for Europe (DC4EU), som driver varsitt pilotprojekt för EU:s digitala identitets-

plånbok. Syftet är att säkerställa användningsfall, säkerhet och interoperabilitet vid ett framtida framtagande av den digitala europeiska identitetsplånboken.

EWC leds av svenska och finska statliga myndigheter och stöds av relevanta branschexperter från rese- och betalningsbranschen samt ett stort antal teknikpartners. Fokus är att kunna tillhandahålla passagerarinformation, köp av varor och tjänster samt interaktioner mellan företag. Även betalningar och digitala identiteter för företag och organisationer inkluderas. EWC består av organisationer som representerar EU:s samtliga 27 medlemsländer.

DC4EU fokuserar på EUDI Wallet kopplat till utbildning och social trygghet, vilket bland annat innefattar intyg kopplat till utbildning, yrkeskvalifikationer och det

europeiska sjukförsäkringskortet (EHIC). DC4EU består av privata och offentliga organisationer från 23 länder (21 inom EU samt Norge och Ukraina).

Den svenska öppna modellen

Myndigheten för Digital förvaltning (Digg) har rekommenderat en svensk öppen modell för EUDI Wallet, vilket innebär att både privata och offentliga aktörer får vara utfärdare av digitala identitetsplånböcker.

De roller som BankID och Digg har i dessa två konsortium är:

- Utfärdare av digital identitetsplånbok.
- Utfärdare av PID (Personal Identifiable Data), vilket är när slutanvändarens identitet kopplas till identitetsplånboken och möjliggör att fler attribut kan lagras i den.

Scrive - Nordisk ledare inom e-signatur

Scrive är en nordisk ledare inom e-signaturer och detta lägger grunden för deras kunders digitala verksamheter. Scrive har en djup förståelse av hur en integrerad och nationellt erkänd e-identitet som BankID kan påverka kundupplevelse och användarvänlighet. BankID är en avgörande komponent i Scrives erbjudande, och gör det möjligt att erbjuda smidig onboarding, säkra inloggnings och robust identitetsverifiering. Scrive har också förenklat sin egen utvecklingsprocess genom att erbjuda BankID som en integrerad del av Scrive eSign och eID Hub.

– På bank- och finansevent pratar vi ofta om den "nordiska modellen"

för onboarding, säger Viktor Wrede, CEO för Scrive. Som exempel brukar han jämföra den brittiska och den nordiska marknaden. På den brittiska marknaden kan det ta allt från 2 till 36 vardagar tills kunden har ett aktivt konto, medan den genomsnittliga tiden för Sverige är 3–7 minuter!

– Nu är EU Wallet-projektet igång och driver på för interoperabilitet inom hela EU. Därmed inleds en ny digitaliseringsväg för offentlig och privat sektor, liksom immigration och resor. I det scenariot är BankID ett mycket bra exempel på hur förändring kan uppnås, avslutar Viktor Wrede.



Tjänsten BankID

Hög användarvänlighet för allt fler

Det ska vara enkelt att utföra ärenden digitalt. Vi arbetar därför aktivt med att BankID ska vara lätt att använda samt vara tillgängligt för så många användare som möjligt dygnet runt, alla dagar.



En stor del av Sveriges befolkning, cirka 8,4 miljoner, har BankID. Men för att banken ska kunna utfärda ett BankID finns ett antal krav som måste uppfyllas. Bland annat måste användaren ha ett svenskt personnummer, vara kund i någon av de utgivande bankerna och vara den som själv använder e-legitimationen.

En e-legitimation är en personlig värdehandling och får enbart hanteras av innehavaren själv.

Inkluderande tjänster

Vi är övertygade om att digitala

tjänster som underlättar för personer som är ovana vid teknik eller har nedsatta förmågor blir enklare och bättre för alla.

Användarvänlighet, tillgänglighet och inkludering är viktigt när vi vidareutvecklar BankID. Vi följer våra interna riktlinjer där det första steget är att göra en analys av hur stor påverkan varje förändring kan få för användaren.

Vid en större förändring och vid nyutveckling genomför vi också tillgänglighetstester löpande under utvecklingsprocessen. Alla som

är delaktiga i produktutvecklingen får ta del av testresultaten, så att vi hela tiden kan fortsätta lära oss och förbättra tillgängligheten.

Vi strävar hela tiden efter att förbättra oss, genom att bland annat:

- Testa tillsammans med användare med olika funktionsnedsättningar.
- Utgå från riktlinjer för tillgänglighet från W3C:s WCAG, Apple och Google.
- Samarbeta med certifierade tillgänglighetsexperter.

Ökad tillgänglighet är bra för alla

Ökad användarvänlighet och tillgänglighet gör tjänsten bättre för alla användare. Med BankID kan användare identifiera sig med säkerhetskod, fingeravtryck eller FaceID. Det gör användningen enkel, snabb och smidig för alla.

Det är särskilt bra för de som av olika anledningar har svårigheter att skriva ett lösenord.

Exempel på andra funktioner som förbättrar användningen är röstuppläsning, röststyrning och

vibration när en QR-kod är rätt inläst eller FaceID/fingeravtryck för de som har svårt att knappa in en kod.

BankID kan användas med tekniska hjälpmedel, bland annat skärmläsare, förstoring, brytastyrning och röststyrning. Våra mobilappar fungerar i både liggande och stående läge, vilket är extra bra för de som har sin enhet på ett stativ vid ett tangentbord eller monterad på en rullstol eller permobil.

BankID har också stöd för olika tillgänglighetsfunktioner i operativsystemen, exempelvis mörkt läge och förstord text.

Högre krav kommer att gälla alla produkter och tjänster från mitten av 2025 då EU:s Tillgänglighetsdirektiv börjar gälla. Detta syftar till att göra det digitala samhället tillgängligt för alla och få enhetliga rättigheter för personer med funktionsnedsättning. Här ställs krav på hur produkter och tjänster, inklusive webbsidor och appar, ska vara utformade för att göras mer tillgängliga och lätta att använda. Bland annat ska informationen kunna uppfattas med flera sinnen. BankID uppfyller redan idag kraven på tillgänglighet som börjar gälla 2025.

Enklare att skaffa BankID

Vi strävar alltid efter att förenkla och förbättra BankID, utan att tumma på säkerheten. Av säkerhetsskäl har användaren tidigare behövt använda en säkerhetsdosa eller göra ett besök på bankkontor för att skaffa BankID. Tack vare att den tekniska utvecklingen går framåt har vi under året kunnat lansera ett nytt säkert sätt att skaffa BankID digitalt.

Nu kan identiteten bekräftas med hjälp av läsare i mobiltelefonen i kombination med chippet i svenska pass och nationella ID-kort.

Genom en biometrisk lösning kan vi använda ansiktigenkänning för att jämföra en nytagen bild med en ursprungsbild från ID-handlingen. Det som krävs är en mobiltelefon med en NFC-läsare, som finns i de flesta nyare mobiltelefoner. Ingen app behöver laddas ner utan identiteten bekräftas i BankID-appen. Detta underlättar inte minst för den som förlorat sitt BankID. Först att erbjuda möjligheten var Swedbank och det är öppet för fler banker att välja att erbjuda metoden framöver.



Behovet av hjälp minskar

Enligt undersökningen Svenskarna och internet har hjälpbehovet för att installera Mobilt BankID minskat det senaste året. Sett till befolkningen i stort har hjälpbehovet minskat med 5 procentenheter, och bland de över 55 år har det minskat med mellan 7–10 procentenheter i de olika åldersgrupperna.

Ålder är den faktor som är mest avgörande för behov av hjälp att installera BankID. Under året har vi aktivt besökt och föreläst på seniorträffar för att informera om hur man skaffar och använder BankID på ett säkert sätt.

Vi har också närvarat och föreläst på träffar inom ramen för Telias initiativ Digital i Sverige, som lanserades i slutet av året och som vänder sig till nyanlända.

Digitaliseringen kan vara utmanande för många nyanlända och initiativet syftar till att öka förstå-

elsen för hur digitala tjänster och verktyg används i vårt samhälle, hjälpa till att besvara frågor och ge praktiska tips. Utbildningarna är utformade för att skapa en trygg och välkomnande miljö där alla får möjlighet att förstå och tolkar finns på plats så att deltagarna kan få extra stöd på sitt modersmål när så behövs.

Initiativet genomförs i samarbete med flera olika partners. Vi deltog vid två träffar under 2022 och vårt engagemang fortsätter under 2023.

Alternativ för minskat digitalt utanförskap

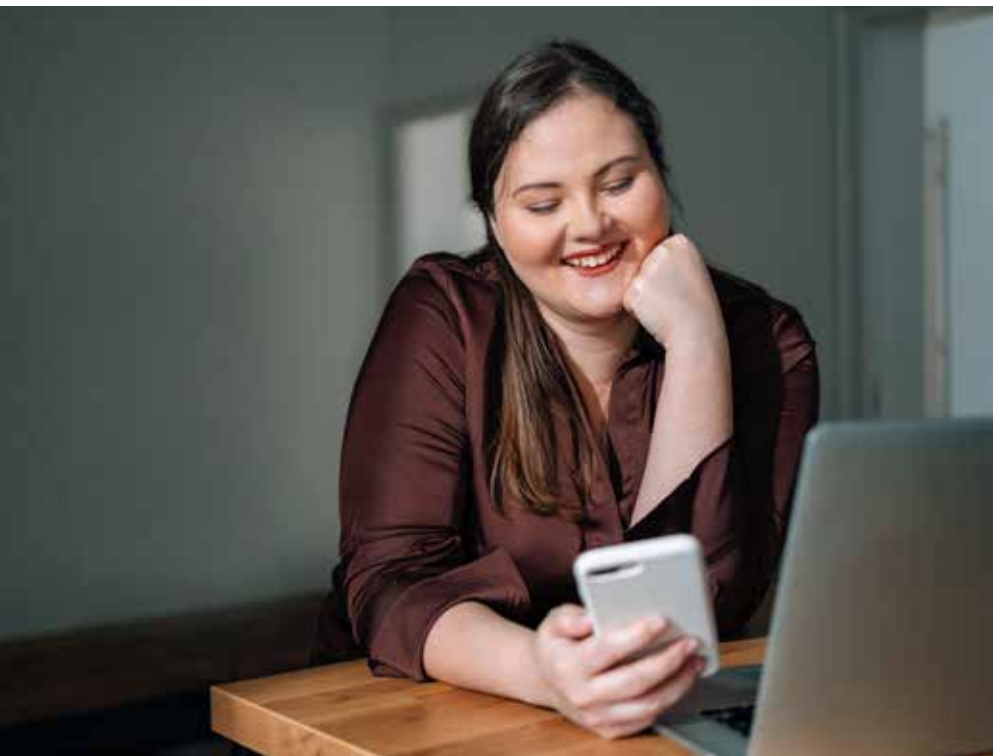
Digitala tjänster bidrar till ett tillgängligt samhälle på individens villkor, men det finns en risk att de som inte lever digitalt hamnar utanför.

De höga kraven på säkerhet vid användning av e-legitimation innebär att användaren själv måste kunna använda digitala

hjälpmedel som dator, läsplatta eller smartphone. Det är varje myndighets eller företags ansvar att erbjuda alternativ till digitala tjänster. Det är också viktigt att notera att det finns personer som aktivt väljer att inte vara digitala.

Samordningsnummer med styrkt identitet

Inför att en lag om samordningsnummer med styrkt identitet träder i kraft den 1 september 2023, undersöker vi nu om personer med samordningsnummer ska kunna skaffa ett BankID. Samordningsnummer med styrkt identitet ska ha samma tillförlitlighet som ett vanligt personnummer.



Inför ett statligt ställföreträdarregister

Den åtgärd som vi bedömer gör bäst insats för en bättre inkludering och samtidigt minskar administrationen för alla ställföreträdare, är att gå vidare med förslaget om ett statligt ställföreträdarregister som bl.a. SOU 2021:36 (Gode män och förvaltare – en översyn) föreslår. Men med en viktig komplettering: att även framtidsfullmakter kan registreras in i ställföreträdarregistret.

Tjänsten BankID

Driftsäker tjänst utan avbrott

Basen för vår samhällsnytta är att infrastrukturen för BankID fungerar väl och är pålitlig. Alla ska kunna lita på att tjänsten är tillgänglig. Avbrott riskerar att orsaka både ekonomiska förluster och andra problem för användare, företag, myndigheter och andra organisationer. För att säkra driften och vår leverans finns en väl tilltagen överkapacitet och redundans för den tekniska infrastrukturen samt skydd mot eventuella cyberangrepp som överbelastningsattacker.



Tjänsten BankID

Vi skapar trygghet i ett modernt samhälle

BankID har en central del i svenska samhällets infrastruktur och med det kommer ansvar. BankID används idag för identifiering och underskrift hos fler än 6000 av Sveriges banker, företag och myndigheter. De och användarna har höga krav på säkerheten, och det har vi också.

Säkerhet vid utgivning: Rätt person får sitt BankID

Det första steget när ett nytt BankID ges ut är att användaren grundidentifieras. Det görs genom att den utgivande banken kontrollerar kundens identitet. Det här är ett viktigt steg som säkrar att BankID ges ut till rätt person och det kan jämföras med att identifiera sig hos Polisen för att få ett pass eller ett nationellt ID-kort.

Tack vare att de svenska bankerna samarbetar kring finansiell infrastruktur hanteras grundidentifieringen på ett säkert och effektivt sätt. Det är grunden i ett digitalt ekosystem för digital identifiering och underskrift.

En statlig e-legitimation skulle vara positivt för grundidentifieringen. Detta innebär att staten skulle utfärda digitala ID-handlingar på samma sätt som de utfärdar fysiska ID-handlingar. Just nu utreds frågan om en statlig e-legitimation av regeringen.

Säkerhet vid användning: Rätt person använder BankID

Ett BankID är en digital identitet och får bara användas av innehavaren. Varje gång tjänsten används valideras användaren.

Nya funktioner för säkrare och enklare identifiering lanseras löpande:

- Det kommer allt fler och mer avancerade säkerhets-hot på den digitala arenan. Vi arbetar ständigt för att försvåra bedrägerier och andra hot, bland annat genom implementeringen av säker start, vilket innebär att rörlig QR-kod eller autostart används.

Med rörlig **QR-kod säkras** att användaren befinner sig på samma plats som datorn och enheten som identifieringen görs på, utan att personnummer behöver användas. Med **autostart** direktstartas BankID-appen när kunden besöker en tjänst på samma enhet som BankID finns, oftast i en mobiltelefon. Detta gör identifieringen snabbare och motverkar om någon skulle försöka stjäla en identifiering eller underskrift. Säker start ska vara implementerat senast 1 maj 2024 och under ett års tid har vi infomerat om säker start för att alla ska hinna ställa om.

- Det måste vara **tydligt för användaren varför hen identifierar sig** eller vad hen skriver under. Därför

kan företag och myndigheter göra identifieringen ännu tydligare genom att skriva in en text som förklarar avsikten med identifieringen. Tack vare detta kan användaren lättare upptäcka om något inte stämmer.

- Med en **biometrisk lösning** går det nu att skaffa BankID digitalt. Genom ansiktsigenkänning jämför vi en nytagen bild med en ursprungsbild från en ID-handling. Identiteten bekräftas med hjälp av läsaren i mobiltelefonen i kombination med chippen i svenska pass eller nationella ID-kort. Det är upp till varje utgivande bank om de vill erbjuda möjligheten eller inte.
- **Kontroll av ID-handling** kan begäras av e-tjänsten som en förstärkningsåtgärd vid en extra viktig identifiering eller underskrift. Användaren behöver då fotografera och blippa sitt svenska pass eller nationella ID-kort i BankID-appen.

Uppfyller lagar och regler

- En underskrift med BankID uppnår tillitsnivå 3 enligt kvalitetsmärket Svensk e-legitimation.
- En identifiering med BankID klassas som en avancerad elektronisk underskrift i enlighet med eIDAS-förordningen (EU 910/2014).
- En underskrift med BankID uppfyller kraven på en stark kundautentisering i andra betaltjänstdirektivet PSD2 (EU 2015/2366).
- En BankID-underskrift uppfyller kraven på dynamisk länkning (EU 2018/389 RTS).
- BankID ses som ett betalningsinstrument enligt betaltjänstlagen (2010:751).

Vi säkrar identitet och integritet

När du använder ditt BankID för att identifiera dig eller skriva under något hos ett företag eller myndighet krävs att de har ett giltigt avtal till BankID. När BankID används skickar företaget eller myndigheten en begäran om identifiering eller underskrift. Alla personuppgifter överförs krypterade och lämnas endast till säkert identifierade företag och myndigheter.

Den som använder BankID kan känna sig trygg med vår hantering och skydd av personuppgifter och

personlig integritet. Uppgifterna används aldrig till något annat än det ändamål de samlades in för. Den information vi har är begränsad. Vi ser att en identifiering eller underskrift har skett, men inte vad som skrivits under eller syftet med en identifiering. Detaljerna ses bara av parterna som genomför transaktionen, det vill säga BankID-användaren och företaget/myndigheten hen använder sitt BankID mot.

Vid användning av en biometrisk lösning med ansiktsgenkänning använder vi den endast för att

jämföra en nytagen bild med en ursprungsbild från en ID-handling. Vi ser bara ifall den biometriska datan överensstämmer eller inte. Ansiktsgenkänning erbjuds som ett alternativ i vissa situationer som annars hade krävt ett fysiskt besök på bankkontor och baseras på ett samtycke från användaren.

För att skydda personuppgifter har vi flera skyddsåtgärder och säkerhetsprocesser på plats. De system som behandlar personuppgifter ligger på säkra servrar med begränsad åtkomst och all kommunikation är krypterad. Vi använder tekniska verktyg som brandväggar och övervakningsverktyg, och all personal som kan komma i kontakt med personuppgifter är säkerhetsgranskade och utbildade i säkerhet och sekretess.

De banker som ger ut BankID är personuppgiftsansvariga och Finansiell ID-Teknik är personuppgiftsbiträde. Alla personuppgifter som används i BankID-tjänsten täcks även av banksekretessen. Det är en begränsad information som lagras när BankID används och dessa personuppgifter skyddas även för banksekretessen. Vi använder aldrig personuppgifter för marknadsföring och delar heller



inte med oss av dessa till någon annan aktör, såvida det inte finns sekretessbrytande regler enligt lag.

Spårbarhet

Identifiering och underskrift med BankID är juridiskt bindande och spårbarhet är viktigt. Eftersom vi säkrar att ett BankID bara kan användas av rätt person vet vi vem som använt tjänsten. Användaren kan hitta sin historik i appen och se när, och mot vilka tjänster, hen har använt sitt BankID mot.

Effektiv risk- och incidenthantering

Om det trots alla försiktighetsåtgärder skulle ske en incident har vi effektiv övervakning och incidenthantering där vi kan agera tillsammans med den utfärdande banken för att stoppa att BankID missbrukas.

Integritetspolicy styr vårt arbete

Vår integritetspolicy beskriver vilken slags personuppgifter som behandlas inom ramen för tjänsterna, hur vi får den, hur den används, hur den delas samt våra åtgärder för att skydda personuppgifter. Där beskrivs också vilka rättigheter användare har när de gäller sina personuppgifter. Du hittar vår integritetspolicy på vår webbsida.

Infrastruktur med synnerligen hög säkerhet

BankID är en samhällskritisk infrastruktur och störningar skulle kunna få stora negativa effekter. Behovet av säkerhet, robusthet och tillförlitlighet i kritisk samhällsinfrastruktur ökar. Det digitala klimatet är mer utsatt än tidigare och det finns hot mot digital infrastruktur. Vårt etablerade risk- och säkerhetsarbete möter de högt ställda krav samhället har på samhällskritisk infrastruktur. Vår data- och IT-säkerhet är synnerligen hög och förutom tjänsten och skyddet av användarnas data omfattar vårt säkerhetsarbete också den underliggande infrastrukturen samt alla som jobbar för oss.

Certifiering och ledningssystem

Vår tydliga struktur kring systematiskt säkerhetsarbete följer COSO-modellen. Det är ett implementerat och väl inarbetat system och allt vi gör är baserat på internationella externt verifierbara standarder. Vår tekniska infrastruktur samt drift och underhåll av den har varit certifierad enligt ISO27001 sedan 2013. Under året utökades certifieringen till att omfatta hela verksamheten. Tack vare detta är kvaliteten på säkerhetsarbetet granskad och verifierad av en

utomstående aktör. Vi genomför också regelbunden oberoende granskning av våra regelverk för att säkerställa god kontroll och hantering av risker.

- Hela vår verksamhet är sedan 2022 certifierad i enlighet med ISO 27001.
- Vi är certifierade enligt kvalitetsmärket Svensk e-legitimation och granskade enligt eIDAS-förordningen.
- Våra driftsleverantörer som sköter drift och underhåll är bland annat certifierade i enlighet med standarder som ISO 9001, 14001, 20000 och 27001.
- Ledningssystemet för säkerhet är integrerat i de väsentliga processerna i verksamheten. Digital och fysisk säkerhet är inbyggda i samma ledningssystem.
- Löpande säkerhetsrapportering till alla bolagets intressenter; operativt, taktiskt och strategiskt.

Processer och rutiner för att behålla hög säkerhetsnivå

Hög säkerhet kräver ett aktivt och systematiskt säkerhetsarbete där infrastrukturen löpande uppdateras utifrån omvärldsutvecklingen. Vi har tydliga processer och rutiner för att undvika incidenter och ett väl utvecklat arbetssätt kopplat till drift, underhåll och förvaltning samt produktutveckling och beredskapsarbete.

- Alla våra tjänster testas noggrant av både egna och oberoende testare för att säkerställa kvalitet och säkerhet. Oberoende kodgranskning, säkerhetsanalyser och penetrationstester används löpande och vid varje större förändring.
- Incidenthanteringsarbetet är väl inarbetat. Om något inträffar finns tydliga processer och i dessa ingår öppen och transparent kommunikation utåt. Vi rapporterar alla incidenter som



påverkar vår infrastruktur till vår tillsynsmyndighet Post- och Telestyrelsen (PTS), Digg och Riksbanken. Personuppgiftsincidenter rapporteras även till IMY och banken kan även ha skyldighet att rapportera till Finansinspektionen.

- Oberoende säkerhetsforskare, tjänster som använder BankID och användare kan rapportera in säkerhetsbrister till oss, vilket är mycket värdefullt och något vi välkomnar. Vi genomför också regelbundet oberoende granskning av våra regelverk för att säkerställa god kontroll och hantering av risker. Vi granskas även löpande av externa revisorer.

Det är viktigt att BankID alltid är tillgängligt. Därför samverkar vi med sektorsansvariga myndigheter när det kommer till beredskap och civilförsvär.

Vi granskas av flera myndigheter

Alla godkända e-legitimationer i Sverige granskas av Myndigheten för Digital Förvaltning (Digg), enligt statens tillitsramverk för svensk e-legitimation. BankID står

också under tillsyn av PTS, enligt eIDAS-förordningen betrodna tjänster.

En viss del av vår verksamhet faller under av Säkerhetsskyddslagen och för den delen är Länsstyrelsen i Stockholm vår säkerhetsskyddsstödjande myndighet och vi rapporterar säkerhetsskyddsincidenter till Säkerhetspolisen.

Den 1 januari 2023 trädde den nya riksbankslagen i kraft. Den ger Riksbanken ansvar för att allmänheten ska kunna göra betalningar under fredstida krissituationer och vid höjd beredskap. Riksbanken ska bland annat samordna arbetet

med planering inför fredstida krissituationer och höjd beredskap för berörda företag inom betalningsområdet. De ska också aktivera en ledningsfunktion för samordning och informationsdelning vid behov. Vidare ska Riksbanken även övervaka att företagen uppfyller sina skyldigheter. Vi ska även rapportera incidenter till Riksbanken, något vi också tidigare tillämpat på frivillig bas. Under 2022 skedde inga in-trång eller säkerhetsincidenter.



Tillitsnivåer för rätt hantering av säkerhet

Tillitsnivå är ett mått på säkerhet och tillförlitlighet. Ju högre tillitsnivå desto strängare regler gäller vid utgivningen av e-legitimationen, både när det gäller teknisk och operationell säkerhet samt olika grader av kontroll av att den person som får en elektronisk legitimationshandling verkligen är den hen utgett sig för att vara. Valet av tillitsnivå påverkar hur användaren kan logga in i tjänsten, till exempel om det räcker med en personlig kod eller om det krävs en viss typ av e-legitimation. För låga krav kan

medföra oacceptabla risker medan för höga krav kan medföra onödiga kostnader och hinder för en användare att använda tjänsten. Kravet på tillitsnivå bestäms utifrån hur stor skadan riskerar att bli om fel person får tillgång till tjänsten.

Kvalitetsmärket Svensk e-legitimation är Myndigheten för digital förvaltning, Digg, tillitsramverk. Ramverket har tillitsnivåerna två, tre och fyra där nivå 4 svarar mot den högsta graden av skydd. BankID uppfyller nivå tre.

EU:s förordning om elektronisk identifiering, över landgränserna, eIDAS, innehåller nivåerna låg, väsentlig och hög. Detta ger BankID tillitsnivån "väsentlig", vilket motsvarar den svenska nivån tre.

Den största skillnaden mellan tillitsnivå 3 och tillitsnivå 4, är att utgivning av en ny e-legitimation med tillitsnivå 4 måste ske via ett fysiskt besök och att det finns tekniska begränsningar i vilka enheter en e-legitimation med tillitsnivå 4 får installeras på.

Vår roll som arbetsgivare och partner

Inkluderande och jämställd arbetsplats

Med över 8 miljoner privata användare och fler än 6000 företag kommer ett stort ansvar. Vi möter de höga kraven tillsammans, med nära lagarbete och en förtrolig kultur.

Vi drivs av att bidra till samhällskritisk infrastruktur som är till stor nytta för många människor. Det gör vi som ett team och vår strävan är att hela tiden bli bättre tillsammans. Vårt team fortsätter att växa och under året började nio nya medarbetare med delvis helt nya kompetenser.

I allt vi gör har vi våra grundvärderingar med oss. Oavsett vad det handlar om ska vi alltid vara **proaktiva**, med blicken höjd och med sikten långt fram för att kunna se både möjligheter och hot, vi ska alltid vara **tillgängliga**, tydliga och lyhörda och vi sätter alltid **säkerheten** först.



All utveckling är ett lagarbete

Grunden för en innovativ miljö bygger på lagkänsla och förmågan att respektera och värdesätta olika kompetenser. För att kunna hålla en både hög takt och nivå i utvecklingsarbetet krävs nya arbetssätt som låter oss vara agila och hitta synergier mellan olika kompetenser och erfarenheter.

Under 2022 har alla medarbetare gått ett utvecklingsprogram för att stärka den gemensamma kulturen, med målet att ytterligare förbättra samarbetet, hitta synergier genom att se saker ur olika perspektiv, vara goda lyssnare och helt enkelt bli bättre tillsammans. Hos oss ska medarbetare få möjlighet att utveckla

sin potential i en tillåtande och förlåtande arbetsmiljö. Vi strävar hela tiden efter att skapa en inkluderande, transparent och personlig företagskultur.

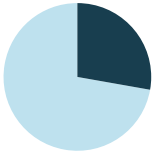
Vi är övertygade om att olika bakgrund, erfarenheter och kön bidrar till att stärka vår verksamhet. Ingen form av diskriminering baserat på könsidentitet, etnicitet, yttre egenskaper, nationalitet, religion, ålder, funktionsnedsättning, sexuell läggning, föreningstillhörighet, politisk tillhörighet eller liknande grunder får förekomma.

Vi strävar efter att skapa balans mellan kvinnor och män. Vid rekryteringar finns därför detta perspektiv alltid med som en faktor.

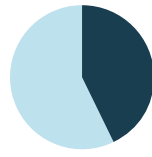
Ständigt lärande

För att möta vårt uppdrag krävs mycket hög kompetens hos varje medarbetare. I ett kunskapsföretag är kontinuerligt lärande centralt. Den mycket höga takten och nivån i innovations- och utvecklingsarbetet förutsätter att vi erbjuder goda möjligheter till vidareutveckling. Vårt mål är att alla kan komma till sin rätt och kunna utvecklas till sin fulla potential.

Alla medarbetare ska därför ha en utvecklingsplan med individuella mål där vidareutbildning uppmuntras. Här finns stora möjligheter att påverka sin egen utveckling med individuell kompetensutveckling. Planen följs upp en till två gånger per år i utvecklingssamtal.



Den 31/12 2022: 43 (36) anställda, varav 12 (11) kvinnor och 31 (25) män.



Ledningsgruppen: 7 (8) personer, varav 3(3) kvinnor och 4(5) män.

Hälsa- och friskvård

Vi arbetar för en psykiskt och fysiskt god och säker arbetsmiljö med fokus på proaktiv hälso- och friskvård. Vi erbjuder mycket god ergonomi på både företagskontoret och på hemmakontoren.

Under 2022 öppnade vi upp kontoret igen efter pandemin, men vi fortsätter erbjuda en hybridmodell som gör det möjligt att kunna arbeta hemifrån, vilket bidrar till en sund arbetsbelastning genom att möjliggöra mer flexibilitet och balans i livet.

Alla medarbetare omfattas av en sjukvårdsförsäkring, som förutom sjukvård erbjuder regelbundna hälsokontroller. Till försäkringen hör också en hälsoportal med hälsofrämjande tjänster som bland annat erbjuder program för till exempel minskad stress, bättre sömn, eller att sluta röka. Samtliga medarbetare har friskvårdsbidrag samt en friskvårdstimme per vecka. Även olika organiserade friskvårdsaktiviteter erbjuds.

Ett Great place to work – företag

Vi är ett "Great place to work"-certifierat bolag. "Great Place to work" definierar en utmärkt arbetsplats så här: "En utmärkt arbetsplats är en där man litar på människorna man arbetar för, känner stolthet för det man gör och trivs med människorna man jobbar tillsammans med." Resultatet mäts med Trust index. För att bli certifierad krävs ett Trust index på minst 70 procent.

Vår första mätning ägde rum under 2021 med mycket gott resultat. Under 2022 nådde vi ett fortsatt

mycket högt resultat med fortsatt hög svarsfrekvens. Vi utvärderar alltid resultatet och har lagt till aktiviteter för att förbättra oss.

Vårt resultat 2022

Trust index 84 (87) %
Bra arbetsplats: 89 (97) %
Fysiskt säker arbetsplats: 97 (97) %
Bra balans mellan arbete och fritid uppmuntras: 94 (100) %

Affärsetik i grunden

Vår uppförandekod, tillsammans med vår företagskultur, genomsyrar och styr allt vårt arbete. Uppförandekoden utgår från FN:s tio principer enligt Global Compact och kompletterar övriga riktlinjer, personalhandbok och styrdokument. Uppförandekoden inkluderar områden som mänskliga rättigheter, medarbetare och arbetsmiljö, antikorrupcion, miljöansvar samt integritet och informationssäkerhet. I koden ingår även att rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar alltid ska respekteras.

All verksamhet ska följa riktlinjerna i internationella konventioner gällande grundläggande mänskliga rättigheter. Vi har en nolltolerans mot mutor, korrupcion och penningtvätt. Standarder som anges i tillämpliga lagar och regler för bekämpning av dessa ska följas och respekteras. Samtliga medarbetare omfattas, oavsett anställningsform. Alla medarbetare ska läsa, acceptera och följa uppförandekoden. Det är chefernas ansvar att sprida och informera om uppförandekoden samt säkerställa att den följs.

Misstanke om överträdelse ska rapporteras till närmaste chef. Under året inrättades en ny vissel-

blåsarfunktion där medarbetare via olika kanaler kan rapportera, observationer, även anonymt, till en extern part som sköter funktionen. 2022 inträffade inga incidenter eller brott mot uppförandekoden.



Great Place to work

"Great Place to work" genomför medarbetarundersökningar bland 19,8 miljoner medarbetare från över 10 000 organisationer i 106 länder varje år. Resultatet används för att nå bättre verksamhetsresultat och för att skapa en arbetsplatskultur där varje medarbetare känner tillit och engagemang.



Vår roll som arbetsgivare och partner

Partnerskap del av lagarbetet

Vår miljö, med en kultur där vi arbetar tillsammans, ser varandras olika kompetenser som tillgångar och hittar de synergier som behövs för att vi ska klara utmaningarna framåt, omfattar även våra viktigaste partners.

För att kunna ligga i framkant vad gäller säkerhet, tillgänglighet och användarvänlighet är tillgång till rätt kompetens på hög nivå en avgörande faktor. En stor del av utvecklingen sker i nära samarbeten med underleverantörer och vi har partnerskap med flera parter. Alla som arbetar med infrastrukturen är affärskritiska leverantörer och partners.

Lagarbete med gemensamma mål
Inkluderande samarbeten är en förutsättning för att nå högt engagemang och goda resultat. Vi strävar efter att både egna medarbetare och leverantörer vi samarbetar

med ska känna sig som del av ett team med gemensamma mål.

När vi utvecklar nya funktioner arbetar alltid minst två utvecklare ihop och utvecklar samtidigt varandra genom att granska varandras arbete. Detta granskas i sin tur av en tredje oberoende utvecklare. Alla granskare hjälper till att hitta eventuella fel och alla som arbetar med utveckling välkomnar granskningarna, eftersom de sporrar till konstant utveckling och lärande. Samtliga utvecklare och granskare har teknisk spetskompetens och det sker därför en betydande kompetensöverföring inom och mellan

team. Förutsättningen för att komplext arbete i kombination med en föränderlig omvärld ska fungera är en vänlig och inkluderande kultur med en stor förståelse för övergripande mål.

Krav på samtliga underleverantörer

Alla våra leverantörer granskas enligt vårt policyramverk och ska acceptera vår uppförandekod för leverantörer som innehåller sociala, miljömässiga och förvaltningskrav vid inköp och upphandling. Säkerhetsarbetet ingår som en naturlig del i samarbetet med leverantörerna.

Klimat och miljö

Användningen av BankID har ingen väsentlig negativ klimatpåverkan. I stället bidrar vår tjänst till att undvika klimatpåverkan hos andra aktörer i samhället genom att de kan ersätta hantering som skulle ha haft en negativ påverkan.

Vi arbetar för att minska den negativa miljöpåverkan i vår egen verksamhet. Innan beslut ska varje aktivitets miljöpåverkan beaktas och försiktighetsprincipen tillämpas.

När det gäller drift, utveckling och förvaltning sker påverkan framför allt via inköp av datorkraft för serverdrift. Vår strävan är att alltid använda den mest energieffektiva och miljövänliga tekniken.

Vi ställer höga krav på våra leverantörer, och deras eventuella underleverantörer, när det gäller säkerhet och teknikutveckling och

vi gör det också utifrån ett klimat- och miljöperspektiv.

Aktuella datacenter har egna satta klimatmål och de använder 100 procent förnybar energi. De har också en hög energieffektivitet, värmeåtervinning till fjärrvärmenät och effektiva kylsystem.

Inköpt el till vårt kontor är den andra största källan till utsläpp. Vi köper därför in 100 procent fossilfri el. Vid val av energileverantör ska alternativ med låg miljöpåverkan prioriteras. Det tredje området är resor i tjänsten. I personalhand-

boken finns vår resepolicy, som uppmanar till att använda miljövänligare alternativ när det är möjligt. Produkter som köps in ska helst vara gjorda av förnyelsebara råvaror eller återvunnet material och inte använda mer resurser eller energi än nödvändigt. De ska också vara lätta att underhålla och reparera samt vara återvinningsbara så att vi håller avfall till ett minimum.

Vid återvinning av elektroniskt avfall ska vi ta hänsyn till både säkerhetsmässiga, sociala aspekter och miljöaspekter när vi väljer återvinningsmetod.

Klimatpåverkan i värdekedjan:

Påverkan på klimatet sker i hela värdekedjan. Vi fortsätter arbetet med att öka kunskapen om hur påverkan ser ut i de olika leden för att i skapa underlag för målsättningar och aktiviteter i nästa steg.

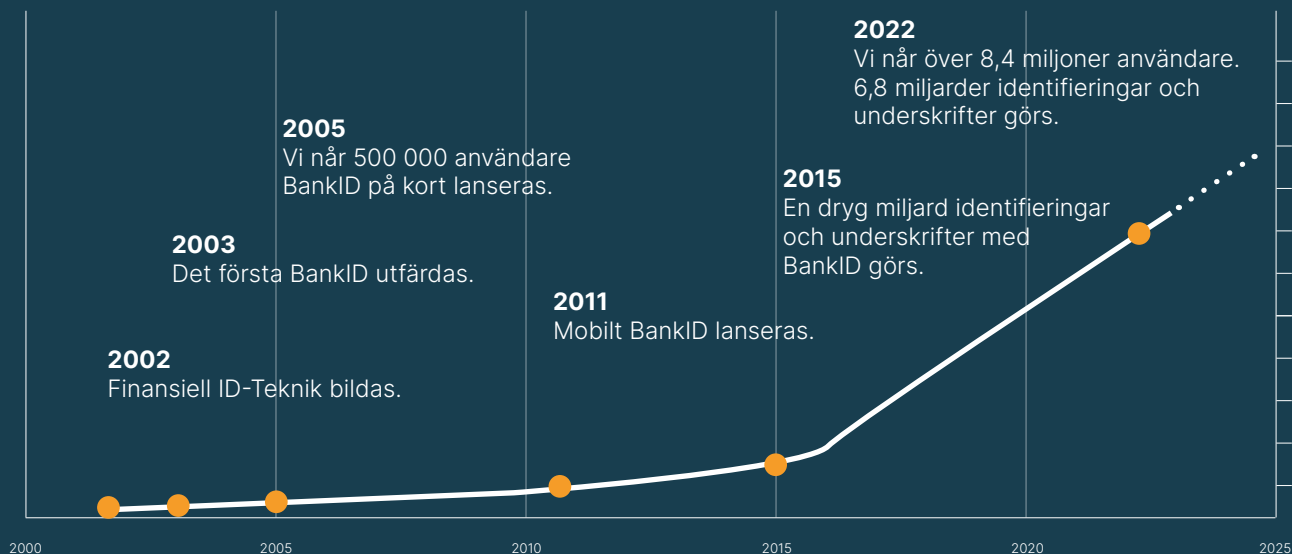
Leverantörer: Energianvändning vid serverdrift (inklusive överkapacitet för driftsäkerhet).

Finansiell ID-Teknik: El och värme. Resor i arbetet.

Företag, myndigheter och organisationer: Liten negativ påverkan. Minskar klimatpåverkan genom att ersätta annan hantering.

Användare: Mycket liten påverkan vid användning.

Samhället: Digitala tjänster minskar klimatpåverkan. Samtidigt leder ökad användning av digitala tjänster till ökad energianvändning för driften. Genom att underlätta e-handeln kan också antalet transporter i samhället öka.



BankID – digital identifiering i 20 år

Redan vid millennieskiftet var digitaliseringen en viktig fråga. Staten såg behov av en generell infrastruktur för e-legitimationer och digitala underskrifter för att myndigheter skulle kunna utveckla olika e-tjänster till medborgarna.

Som ett svar på behovet bildade sju banker ett konsortium: Finansiell ID-Teknik BID AB, som tog fram BankID.

Priser reglerades från början av statliga ramavtalsupphandlingar som satte den huvudsakliga transaktionsbaserade affärsmodellen som gäller än idag, där tjänsterna som använder e-legitimationer finansierar infrastrukturen och är gratis för användaren.

Finansiell ID-Teknik BID AB ägs av flera banker. Vi levererar infrastrukturen, medan försäljningen till företag, myndigheter och organisationer görs av bankerna i konkurrens med varandra.

Idag har 99,2 procent av den svenska befolkningen (mellan 18–65 år) ett BankID, och över 6 000 statliga och privata e-tjänster använder BankID.