

GRAFISK MANUAL

Välkommen till BankIDs grafiska manual som ger grundläggande instruktioner kring skrivregler, logotypens placering och hantering av färger.



GRAFISK MANUAL



Varför är det viktigt med en grafisk manual?

Ett stort antal externa aktörer såsom myndigheter, företag, organisationer, banker, konsulter och tryckerier har behov av att uppdatera sig om regelverket kring BankIDs visuella profil. Den grafiska manualen finns tillgänglig via www.bankid.com

Vi måste vara tydliga och konsekventa i all kommunikation – allt från visitkort och nyhetsbrev till instruktionsfilmer och webbplatser, appar och mobila tjänster.

Alla, såväl användare, banker, företag och myndigheter som använder BankID i sina tjänster, som integratörer och övrig omvärld ska ges en enhetlig och sammanhängande bild av BankID.

Vår visuella identitet är vårt varumärke och en grafisk manual är ett viktigt verktyg i vårt arbete och vår kommunikation. Vi ska vara tydliga, enhetliga och trovärdiga!

Om BankID

BankID är en e-legitimation som gör det möjligt för företag, banker, organisationer och myndigheter att både identifiera och ingå avtal med privatpersoner på Internet. BankID är en elektronisk ID-handling som är jämförbar med pass, körkort och andra fysiska legitimationshandlingar.

Företagsnamnet och skrivregler

Det juridiska namnet för moderbolaget är Finansiell ID-Teknik BID AB. BankID skrivs på detta sätt i all löpande text, alltid med stort B och ID sammansatt med Bank. Detta gäller även i mitten av en mening. Typsnittet är detsamma som i den övriga löpande texten.

Exempel på icke tillåtna skrivningar: Bank-id, Bank-ID, bank-id, Bankid, Bank id, bankID.

LOGOTYPEN



Hantering av Logotypen

Logotypen är den viktigaste symbolen för BankID. För att den ska få ett värde krävs att den vårdas noga. Återge den alltid i rätt form och proportioner.

Logotypen får inte förvanskas, beskäras, retuscheras eller på annat sätt ändras i färg, form eller typografi. I den mån det går ska logotypen användas i färg, både i tryck, på bildskärm och i mobila gränssnitt.

Det är förbjudet att lägga skugga, göra outline, lägga på en ram eller ändra färgerna. Undvik att lägga loggan på mönstrad bakgrund eller på bilder. **Logotypen måste alltid synas tydligt.**



LOGOTYPEN



Logotypen ska alltid stå för sig själv. Texter så som devis eller webbadress får aldrig placeras under logotypen. Om en sådan text ska placeras i anslutning till logotypen ska den placeras ovanför med tillräckligt med luft emellan så att logotypen ändå uppfattas som fristående.

Logotypens placering



Logotypen ska alltid omges av en frizon. Frizonen är minimiavståndet till övrig grafik, text eller bild. I frizonen får inga andra grafiska objekt, bilder eller text placeras. Avsikten med frizonen är att logotypen ska bli tydlig och att text, adresser, dekorelement eller bilder inte ska riskera att uppfattas som en del av logotypen.

Logotypen ska ha en informationsfri zon motsvarande minst halva höjden av D (i logotypen) runt om.

Se bild ovan.

LOGOTYPEN



Logotypbibliotek för BankID

Logotyperna är sorterade efter användningsområden. Tryck, skärm, ikoner med retinastöd och svartvita versioner.

Vektoriserad logotyp: eps, ai och svg. De två första är för tryck, i första hand .eps filen. Svg-filen är för webb. Vektorgrafik är skalbar och kan förstoras utan att förlora i kvalitet.

Logotyp i pixelgrafik: jpeg, png, tiff, gif. Dessa logotyper kan man inte förstora, då förlorar de i kvalitet och blir pixliga. De kan däremot förminska utan problem. Png-filen har en transparent bakgrund (även tiff har en transparent bakgrund, men filen är betydligt större och används mest vid tryck, då den har ett större färgomfång).

Logotyper i PMS-färg: Dessa används i princip bara vid produktion av profilmaterial. Man kan tänka sig PMS-färger som en stämpel. Ska man trycka en logga på t.ex. en penna måste man "stämpla" på färgen och då används PMS-färger. Bifoga pms färgerna och logotypen vektoriserad till tryckeriet. Se nedan.

Svartvita logotyper: används endast undantagsvis. Kontrollera gärna med BankID om ni känner er osäkra på användandet av logotypen.



FÄRGER

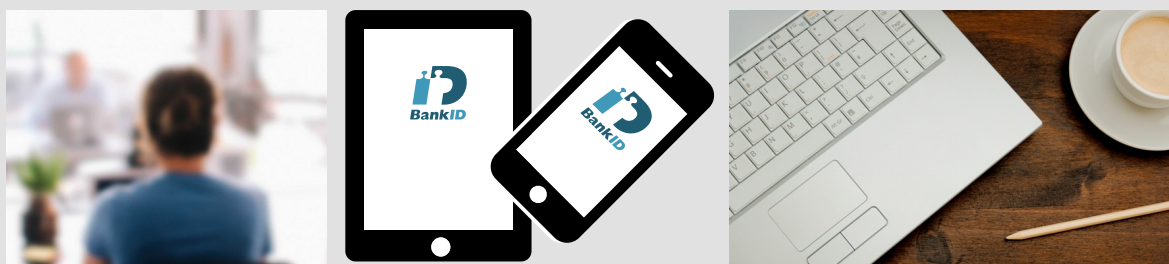


BankIDs färger

Färgerna är minst lika viktiga för den visuella profilen som formen.

För att få en korrekt återgivning i alla sammanhang används olika färgsystem beroende på vilken produktionsteknik som används. Färger kan också variera beroende på underlaget. Ett obestruket (matt) papper suger mer färg än ett bestruket (blankt) och färgen upplevs då ofta som mörkare. Underlagets färg påverkar också hur logotypen upplevs.

I datorernas bildskärmar och mobila enheter påverkas färgåtergivningen av helt andra faktorer, bland annat av färgkalibrering. Färgutskrifter har sina begränsningar och återgivning via digitala projektorer har sina. Färgåtergivningen kan skilja sig mellan olika enheter. Det betyder att webb- och mobilfärger aldrig kan bli exakt lika som tryckfärger.



BankID har två primärfärger och en komplementfärg

CMYK-färg används vid all form av fyrfärgstryck i offsett- och digitalpress. Fyrfärgstryck utgår från fyra grundfärger – Cyan, Magenta, Yellow och svart som anges som K. CMYK-färg är den vanligast förekommande färgen vid originalframställning.

PMS-färg används för tryckning i enstaka färger, så kallad dekorfärg, exempelvis vid profiltryck som inte körs i en tryckpress. Man kan tänka på det som en stämpelfärg. Ska man trycka en logga på en penna så "stämplas" färgen på och då används PMS-färg.

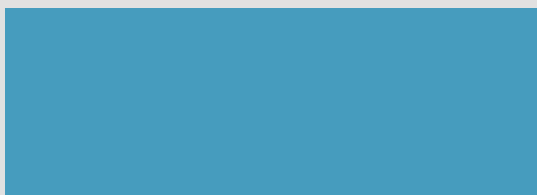
RGB-färg kallas ibland webb-färg och är för skärmvisning.

FÄRGER



Färgkoder

Primärfärg 1 Ljusblå



CMYK: C 70 | M 23 | Y 17 | K 2
RGB: R 70 | G 156 | B 190
PMS: 7459c
46 9C BE

Primärfärg 2 Mörkblå



CMYK: C 87 | M 52 | Y 36 | K 25
RGB: R 34 | G 89 | B 113
PMS: 7470C
22 59 71

Komplementfärg Orange



CMYK: C 0 | M 58 | Y 100 | K 0
RGB: R 233 | G 131 | B 0
PMS: 144c
E9 83 00

